

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO WYTWÓRNA INICJATYW TWÓRCZYCH

„WASTE NOT, A SNAP A LOT”

(„Regulamin”)

I.

POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „*Waste not, snap a lot*” (dalej jako „Konkurs”) jest FUNDACJĄ WYTWÓRNA INICJATYW TWÓRCZYCH, z siedzibą w Łodzi, wpisaną Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000331017, NIP 7262609846, REGON 100686916, reprezentowaną przez Panią Justynę Markoff, prezesa zarządu Fundacji, dalej jako „Zleceniodawca”, („Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany na zasadach niniejszego Regulaminu i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności na zasadzie odpowiedniego stosowania przepisów Kodeksu Cywilnego dotyczących przyrzeczenia publicznego.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, jak również na stronie internetowej Konkursu www.respectforfood.com („Strona Konkursowa”).
4. Zgłoszenie swojej chęci uczestnictwa w Konkursie wiąże się z akceptacją treści niniejszego Regulaminu, co każdy Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić załączając stosowne oświadczenie, którego wzór znajduje się na Stronie Konkursowej w treści wiadomości e-mail („Oświadczenie”) pod rygorem niedopuszczenia do udziału w Konkursie.
5. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest wyłącznym autorem zdjęć zgłaszanych przez nią do Konkursu. („Uczestnik”). Domniemywa się, że Uczestnik Konkursu jest autorem nadesłanych przez siebie zdjęć, zaś podważenie tego domniemania pozostaje poza inicjatywą Organizatora.
6. W przypadku stwierdzenia naruszenia właściwym orzeczeniem sądu lub organu praw autorskich zgłoszonego do Konkursu zdjęcia, Organizator będzie żądał zwrotu przedmiotu nagrody lub jego rynkowej równowartości według cen z momentu wymagalności roszczenia od Uczestnika, który prawa autorskie naruszył. Po skutecznej egzekucji przedmiotu nagrody

- lub jego równowartości zostanie ona przekazana osobie, która wykazała właściwe prawa autorskie do dzieła (zdjęcia).
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu.
 8. Konkurs skierowany jest do amatorów jak i profesjonalistów, pasjonatów fotografii - osób interesujących się fotografią lub fotografujących zawodowo.
 9. Organizator nabywa prawo własności nagrodzonego dzieła (zdjęcia) w momencie ogłoszenia, że dzieło zostało nagrodzone.
 10. Organizator zobowiązuje się pokryć zobowiązania podatkowe wynikające z nabycia nagród przez Uczestników.

II. CZAS TRWANIA KONKURSU:

1. Konkurs zostanie ogłoszony dnia 15 sierpnia do 15 listopada 2024 roku. Ogłoszenie pojawi się na stronach internetowych:
www.respectforfood.com oraz <https://www.usamborgia.org> i <https://enogreece.org>
2. Konkurs będzie przebiegał w następujący sposób:
 - *Od 15 sierpnia 2024 roku - zgłaszanie prac na stronie www.respectforfood.com*
 - *Od 15 listopada 2024 roku do ogłoszenia wyników – obrady Jury.*
3. Zgłoszenia do Konkursu mogą być nadsyłane wyłącznie za pośrednictwem Strony Konkursowej tj. www.respectforfood.com
4. Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń w Konkursie, tj. zdjęć wraz z formularzem konkursowym, którym mowa powyżej oraz oświadczeniem o akceptacji treści regulaminu **upływa w dniu 15 listopada 2024 r.**
5. Kolejność zgłoszeń nie ma wpływu na wyniki konkursu.
6. Rozwiązanie Konkursu, tj. ogłoszenie imion i nazwisk zwycięzców Konkursu, nastąpi na stronie internetowej www.respectforfood.com, w pierwszej połowie grudnia 2024 roku.

III.

ZASADY ZGŁASZANIA ZDJĘĆ DO KONKURSU.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY:

1. Ażeby wziąć udział w Konkursie Uczestnik – autor zdjęcia, powinien poprawnie wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na Stronie Konkursowej, zaakceptować Regulamin w postaci stosownego oświadczenia o jego akceptacji i przestać wypełniony formularz zgłoszeniowy zgodnie z instrukcją znajdującą się na Stronie Konkursowej.
2. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu będą przyjmowane wyłącznie w formie cyfrowej. Zdjęcia zgłaszane do Konkursu powinny spełniać wszystkie poniższe wymogi:
 - format: jpeg bez kompresji, png;
 - rozmiar pliku: nie przekraczający 15 Mb,
 - długość dłuższego boku: bok min. 2400 pikseli,
 - rozdzielczość: 300 dpi,
 - zdjęcie powinno być bez ramek, podpisów i znaków wodnych,
 - RGB lub grayscale; sztuczne powiększanie plików jest niedozwolone pod rygorem odrzucenia zdjęcia,
 - jakość: do druku; z takim zastrzeżeniem, że zdjęcie zrobione smartfonem powinno być przesłane w możliwie jak największym formacie, w oryginalnym pliku (pliku źródłowym) z danego aparatu komórkowego.
3. Do Konkursu każdy z Uczestników ma prawo zgłosić do konkursu maksymalnie jedno zdjęcie, z zastrzeżeniem ust. 6.
4. Dopuszczalna jest komputerowa ingerencja w kompozycję zdjęcia. Obróbka zdjęć przesłanych do Konkursu może polegać jedynie na działaniach odpowiadających zabiegom stosowanym w ciemni fotograficznej, polegających na rozjaśnianiu, kontrastowaniu, redukcji koloru. Wszelkie inne zmiany jak fotomontaż są niedopuszczalne. Zdjęcie niespełniające wymogów Konkursu nie zostanie dopuszczone do Konkursu.

5. Zdjęcie wygenerowane przez Sztuczną Inteligencję (AI) nie zostanie dopuszczone do konkursu, zaś późniejsze wykrycie tego typu pochodzenia zdjęcia powoduje unieważnienie wyników konkursu, jeśli takowe zdjęcie zostanie w jakikolwiek sposób wyróżnione.
6. W sytuacji, jeżeli do Konkursu zostanie zgłoszonych więcej zdjęć jednego autora, Organizator wybierze spośród zgłoszonych zdjęć pierwsze z nadesłanych. Organizator nie jest zobowiązany do przystąpienia do konsultacji z Uczestnikiem w tym zakresie.

IV. ZASADY KONKURSU:

1. Organizator powołuje jury („Jury”) Konkursu, które podejmuje wiążące decyzje w sprawie wyłonienia zwycięzców konkursu.
2. Jury będzie obradować w dwóch etapach. Na żadnym z etapów członkowie Jury nie będą informowani przez Organizatora o tożsamości Uczestników – autorów zgłoszonych zdjęć. Termin i miejsce obrad Jury określa Organizator. Przy wyborze najlepszych zdjęć, Jury będzie się kierować własnym uznaniem, biorąc pod uwagę walory estetyczne zdjęcia oryginalność i pomysłowość uczestnika – autora. Decyzje Jury są ostateczne.
3. Jury, spośród wszystkich zdjęć zgłoszonych w konkursie, które zostaną zakwalifikowane przez Organizatora (nie będą sprzeczne z postanowieniami Regulaminu), wybierze najlepsze zdjęcia.
4. Zasady głosowania nad zdjęciami Jury ustala we własnym gronie, zaś wszelkie głosowania Jury są tajne.
5. Pierwszym etapem obrad Jury kieruje członek Jury wskazany przez upoważnionego przedstawiciela Organizatora. Podczas tego etapu każdy z jurorów dokonuje wirtualnie przeglądu i preselekcji zdjęć we wszystkich kategoriach.
6. W drugim etapie obrad Jury – Jury obraduje pod przewodnictwem Przewodniczącego Jury.
7. Jury wybierze najlepsze zdjęcia po wysłuchaniu szczegółowych opinii wszystkich członków Jury i przeprowadzeniu dyskusji na forum Jury. W kwestiach spornych decyduje Przewodniczący Jury. Decyzje Przewodniczącego Jury są ostateczne.
8. Uczestnik przystępując do konkursu, niniejszym oświadcza, że:

- jest jedynym autorem zdjęć zgłoszonych przez niego do Konkursu i przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do zdjęć,
- zdjęcia zgłoszone przez niego do Konkursu, nie naruszają obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich.

9.W przypadku, gdyby okazało się, że praca danego Uczestnik łamie regulamin Konkursu lub narusza prawa osób trzecich Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo przyznania jego nagrody kolejnemu Uczestnikowi, którego zdjęcie Jury uzna za najlepsze.

10.Z chwilą przesłania zdjęć Organizatorowi za pośrednictwem Strony Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęć („Utwory”), bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, wraz z prawem udzielenia sublicencji na rzecz osób oraz podmiotów trzecich, na następujących polach eksploatacji:

10.1.wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym na egzemplarzach książek i czasopism również w wersji elektronicznej,

10.2.wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworów w nieograniczonej liczbie egzemplarzy,

10.3.publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publikowanie utworu na zewnątrz w tym wystawianie go w przestrzeni publicznej w ramach wystaw, wernisaży i innych przedsięwzięć organizowanych, współorganizowanych lub patronowanych przez organizatora,

10.4.publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na wybranych stronach internetowych i platformach, w szczególności na portalach oraz serwisach społecznościowych, w szczególności w celach promocji Fundacji i realizowanych przez nią, poszczególnych projektów,

10.5.Licencja obejmuje wykonywanie autorskiego prawa zależnego do opracowań Utworów (rozporządzanie i korzystanie z opracowania Utworów) wraz z prawem do zezwalania

na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do opracowań Utworów, na wszystkich polach eksploatacji.

11. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek utrwalono na Utworach zgłoszonych przez Uczestnika do Konkursu, na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku tych osób.

12. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej lub podmiotu trzeciego przeciwko Organizatorowi z roszczeniami pozostającymi w związku z rozporządzaniem lub korzystaniem przez Organizatora z Utworu lub wizerunków, jak również naruszenia dóbr osobistych osób uwiecznionych na Utworach, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora w trybie art. 392 Kodeksu Cywilnego od obowiązku świadczenia na rzecz osoby trzeciej z powyższych tytułów. Powyższe zobowiązanie obejmuje obowiązek pokrycia kwot odszkodowań, zadośćuczynień, a także wszelkie koszty związane z obroną przed roszczeniami, w tym koszty obsługi prawnej lub koszty i odszkodowania z ugody, na której warunki Organizator wyrazi zgodę. Domniemywa się, że to zobowiązanie ma charakter nieograniczony.

13. Uczestnik oświadcza, że przekazał osobom, których wizerunek utrwalono na zdjęciach zgłoszonych przez uczestnika do Konkursu zawartą poniżej informację o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Organizatora:

Administratorem Twoich danych osobowych jest Fundacja Wytwórnia Inicjatyw Twórczych, z siedzibą przy ul. Powstańców Wielkopolskich 2/43, 91-043 Łódź. Dane osobowe obejmujące wizerunek zostały przekazane nam przez autora utworu [Uczestnik powinien wskazać w tym miejscu swoje imię i nazwisko przed przekazaniem informacji] i będą przetwarzane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu w celu realizacji konkursu Fotograficzny Wytwórnia Inicjatyw Twórczych „WASTE NOT, A SNAP A LOT” oraz wykorzystania utworu i rozpowszechniania zawartego w nim wizerunku w sposób opisany w udzielonej przez Ciebie zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku. Dane będą przetwarzane do czasu uznania zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych za skuteczny. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom

przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu i utrzymania serwisów, dostawcom usług IT.

Twoje dane osobowe zostaną udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, operatorom pocztowym, użytkownikom Internetu oraz innym odbiorcom treści publikowanych przez administratora.

Twoje dane będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w związku z czym wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską. W celu uzyskania dodatkowych informacji o przekazywaniu danych lub otrzymania kopii standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami. Prawa przysługujące w związku z przetwarzaniem danych osobowych: prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora.

W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: biuro@wytworniainicjatyw.pl Przysługuje Ci również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego -Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

14. Informacje dot. przetwarzania danych osobowych Uczestnika: Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator - Fundacja Wytwórnia Inicjatyw Twórczych, z siedzibą przy ul. Powstańców Wielkopolskich 2/43, 91-043 Łódź.

Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu:

14.1. Organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu oraz wręczenia nagród, publikacji imion i nazwisk laureatów Konkursu oraz rozpatrzenia reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego

interesu administratora do czasu uznania zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych za skuteczny,

14.2. Wykonania umowy licencyjnej zgodnie z niniejszym regulaminem na podstawie niezbędności do wykonania umowy przez czas jej trwania,

14.3. Ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami przez okres przedawnienia roszczeń, który zasadniczo wynosi 3 lata, lecz w szczególnych przypadkach przewidzianych prawem może być dłuższy,

14.4. W przypadku wygranej i otrzymania nagrody w celach realizacji obowiązków wynikających z przepisów podatkowych i rachunkowych na podstawie niezbędności do realizacji obowiązków prawnych przez okres przewidziany przez te przepisy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

14.5. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy z administratorem: dostawcom hostingu i utrzymania serwisów, dostawcom usług IT. Dane osobowe zostaną udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych, a także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, operatorom pocztowym, użytkownikom Internetu oraz innym odbiorcom treści publikowanych przez administratora.

14.6. Dane osobowe Uczestnika będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w związku z czym wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.

14.7. Prawa przysługujące Uczestnikowi w związku z przetwarzaniem danych osobowych:

(i) prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, (ii) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, (iii) a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów administratora, (iv) prawo do przenoszenia danych.

14.8.W celu skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z administratorem lub Inspektorem Ochrony Danych na adres korespondencyjny wskazany powyżej lub adres email: biuro@wytworniainicjatyw.pl

14.9.Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

14.10.Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy laureaci Konkursu, wybrani zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie Konkursu, jak również w przepisach prawa.

15.Laureaci Konkursu, mogą zostać poproszeni przez Organizatora o dostarczenie plików cyfrowych zawierających zgłoszone przez nich zdjęcia w pełnej rozdzielczości. W takim przypadku laureaci powinni niezwłocznie (w terminie nie dłuższym niż 2 dni) dostarczyć Organizatorowi takie pliki cyfrowe w sposób ustalony z Organizatorem pod rygorem zawieszenia przekazania nagrody.

V. NAGRODY:

1. Nagrodami w Konkursie są:

Pierwsze miejsce nagrodzone zostanie następującymi nagrodami:

- **aparat Fujifilm Instax Wide 300**
- **drukarka Fujifilm Instax Link Wide M**
- **10 wkładów (100 odbitek) do użycia z aparatem lub drukarką**
- **plan fotograficzny Adobe (Photoshop, Lightroom, 20GB) na okres jednego roku o wartości około 1 978,00 zł.**

Drugie miejsce zaś:

- **aparat Fujifilm Instax Wide 300**
- **plan fotograficzny Adobe (Photoshop, Lightroom, 20GB) na okres jednego roku o wartości około 1 079,00 zł**

Z kolei trzecie miejsce:

- **plan fotograficzny Adobe (Photoshop, Lightroom, 20GB) na okres jednego roku**
- **album fotograficzny Annie Leibovitz: The coveted Annie Leibovitz, unlimited edition, (w języku angielskim) o wartości około 993,00 zł.**

- 1.2. Organizator dopuszcza możliwość przyznania dodatkowych nagród przez partnerów wydarzenia.
2. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej e-mailem, SMS-em lub telefonicznie najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozwiązania Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Koszty powiadomienia laureata pokrywa Organizator.
3. Imiona i nazwiska laureatów Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
4. Przesłanie nagród nastąpi nie później niż do dnia 15 grudnia 2024 roku.
5. Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w terminie 30 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, na adres Organizatora: FUNDACJĄ WYTWÓRNIA INICJATYW TWÓRCZYCH, z siedzibą, przy ul. Powstańców Wielkopolskich 2/43, 91-043 Łódź, z dopiskiem o treści: Reklamacja – „Waste not, snap a lot” („Konkurs”) lub za pośrednictwem poczty e-mail: biuro@wytworniainicjatyw.pl.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
4. Komisja reklamacyjna rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

5. Komisja reklamacyjna rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
6. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję komisji reklamacyjnej na piśmie na adres podany przez uczestnika w reklamacji.
7. Jakikolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień osób będących Konsumentami przewidzianych w obowiązujących przepisach prawa.